

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
ระหว่างวันที่ 14 - 17 กุมภาพันธ์ 2560

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ปีงบประมาณ 2559

1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) <span style="float: right;">กลุ่ม Start Up</span>									
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ								
<p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b> สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และ ธนาคารออมสิน</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) อบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น โดยองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การจุดประกายความคิดทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas กำหนดเป้าหมายมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10,000 ราย</p> <p>(2) กลั่นกรองผู้ที่ผ่านการอบรมในระดับที่ 1 มาไม่น้อยกว่า 5,000 ราย แล้วแยกเป็นกลุ่มตามสาขาธุรกิจ จากนั้นจะอบรมเชิงลึกเป็นรายสาขา</p>	<p><b>1) ระดับเบื้องต้น</b></p> <p>&gt;&gt;ดำเนินการอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 10,797 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) แบ่งหลักสูตรการอบรมเป็น 2 แนวทาง ดังนี้</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)</th> <th>กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>✓ พื้นฐานธุรกิจ</td> <td>✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</td> </tr> <tr> <td>✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ</td> <td>✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</td> </tr> <tr> <td>✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)	กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)	✓ พื้นฐานธุรกิจ	✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ	✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ	✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)	✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)	
	กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)	กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)							
	✓ พื้นฐานธุรกิจ	✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ							
✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ	✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)								
✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)									
<p><b>2) ระดับแผนธุรกิจ</b></p> <p>&gt;&gt;ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากระดับเบื้องต้น โดยอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง และมีที่ปรึกษาลงพบกับผู้ประกอบการ ณ สถานที่ประกอบการแบบ Face to Face ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ผ่านเข้าสู่ระดับแผนธุรกิจทั้งสิ้น 5,415 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย) โดยมีผู้ประกอบการจำนวน 2,024 ราย จัดทำแผนธุรกิจของตนเองเรียบร้อยแล้ว</p>									
<p><b>3) ระดับผู้ประกอบการใหม่</b></p> <p>&gt;&gt; พี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยปัญหาให้กับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากระดับแผนธุรกิจ โดยจะต้องดำเนินการไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย และดำเนินการพัฒนาธุรกิจตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง (เป้าหมาย 3,000 ราย) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเฉพาะรายในระดับผู้ประกอบการใหม่ทั้งสิ้น 421 ราย (เป้าหมาย 3,000 ราย)</p>									

1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

กลุ่ม Start Up

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

เฉพาะเรื่อง และสนับสนุน ผลักดันให้แต่ละรายมีแผนธุรกิจเป็นของตนเอง

(3) กลับกรองผู้ที่ผ่านการอบรมในระดับที่ 2 มาไม่น้อยกว่า 3,000 ราย แล้วผลักดันให้เข้าสู่ระบบภาษี โดยผู้ที่ยังไม่เคยจดทะเบียนใดๆ จะผลักดันให้ไปจดทะเบียนพาณิชย์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือรวมกลุ่มจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือจดทะเบียนนิติบุคคล

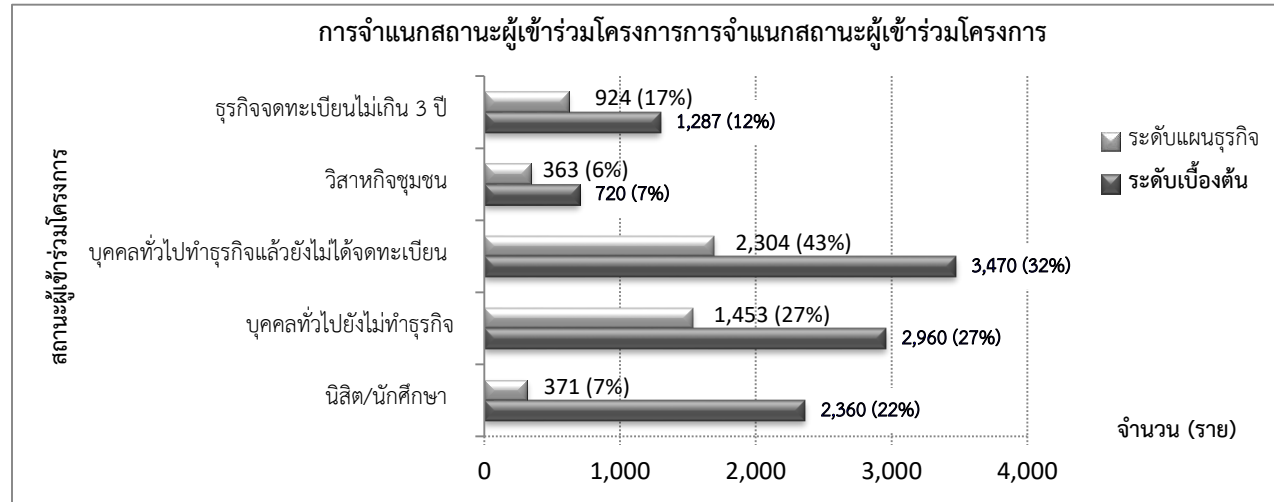
(4) นำผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์วินิจฉัยเข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุง หรือส่งเสริมศักยภาพตามแผนธุรกิจและแผนการวิเคราะห์วินิจฉัย เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีระบบ และเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้จัดทำขึ้น

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 200,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค.59 – มี.ค.60

4) ทดสอบตลาด

>> คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงออกงานแสดงสินค้า (เป้าหมาย 1,500 ราย)



ตารางแสดงประเภท/สาขาที่ผู้เข้าร่วมโครงการดำเนินการหรือสนใจดำเนินการตามสาขานโยบายรัฐบาล (S-Curve)

ประเภท/สาขา	นิสิต/นักศึกษา	บุคคลทั่วไปยังไม่ทำธุรกิจ	บุคคลทั่วไปทำธุรกิจแล้วยังไม่ได้จดทะเบียน	วิสาหกิจชุมชน	ธุรกิจจดทะเบียนไม่เกิน 3 ปี	รวมทั้งสิ้น	
ผลิต-FS ยานยนต์สมัยใหม่	1	8	14	0	19	42	0.8
ผลิต-FS อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	2	34	35	0	23	94	1.7
ผลิต-FS เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	16	303	393	71	109	892	16.5
ผลิต-FS การแปรรูปอาหาร	36	347	496	132	139	1,150	21.2
ผลิต-NS หุ่นยนต์ (Robotic)	0	2	3	0	0	5	0.1
ผลิต-NS การบินและโลจิสติกส์	0	3	6	0	1	10	0.2
ผลิต-NS เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	0	3	11	2	12	28	0.5
ผลิต-NS ดิจิตอล (Digital)	7	29	26	0	9	71	1.3

1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

กลุ่ม Start Up

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ							
	ประเภท/สาขา	นิสิต/นักศึกษา	บุคคลทั่วไป ยังไม่ทำธุรกิจ	บุคคลทั่วไป ทำธุรกิจแล้ว ยังไม่ได้จดทะเบียน	วิสาหกิจ ชุมชน	ธุรกิจ จดทะเบียน ไม่เกิน 3 ปี	รวมทั้งสิ้น	
ผลิต-เดิม	ผลิตภัณฑ์จากผ้า/เสื้อผ้า	17	62	133	45	81	338	6.2
ผลิต-เดิม	ผลิตภัณฑ์จากหนัง	2	5	12	1	4	24	0.4
ผลิต-เดิม	ของตกแต่งของที่ระลึก	6	22	48	15	13	104	1.9
ผลิต-เดิม	เครื่องสำอาง	25	45	76	9	34	189	3.5
ผลิต-เดิม	ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม จากสมุนไพร	17	42	57	24	44	184	3.4
ผลิต-เดิม	ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน	0	1	16	1	3	21	0.4
ผลิต-เดิม	เครื่องประดับ/แฟชั่น	7	34	43	1	16	101	1.9
ผลิต-เดิม	การผลิตอื่นๆ	45	104	313	33	116	611	11.3
บริการ-FS	การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	11	23	35	2	15	86	1.6
บริการ-NS	การแพทย์ครบวงจร	0	16	5	0	5	26	0.5
บริการ-เดิม	บริการสุขภาพ	15	24	52	3	25	119	2.2
บริการ-เดิม	โรงแรมที่พัก	13	27	40	0	22	102	1.9
บริการ-เดิม	ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	48	98	102	9	84	341	6.3
บริการ-เดิม	บริการนำเข้า/ส่งออก	10	32	43	5	21	111	2.0
บริการ-เดิม	บริการอื่นๆ	93	189	345	10	129	766	14.1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>371</b>	<b>1,453</b>	<b>2,304</b>	<b>363</b>	<b>924</b>	<b>5,415</b>	<b>100</b>
( <b>%</b> )		<b>6.85</b>	<b>26.83</b>	<b>42.55</b>	<b>6.70</b>	<b>17.06</b>		

จากตารางข้างต้น พบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการในระดับแผนธุรกิจอยู่ในภาคการผลิต จำนวน 3,864 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.4 และอยู่ในภาคบริการ จำนวน 1,551 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.6

การจำแนกตามสาขานโยบายของรัฐบาล พบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกลุ่ม First S-Curve รวม 2,264 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.8 กลุ่ม New S-Curve รวม 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6 และสาขาอื่นๆ รวม 3,011 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6

2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)	กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (3) บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) และ (4) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) คัดเลือกผู้ประกอบการทั่วประเทศและจำแนกกลุ่มตามประเภท ได้แก่ Super Strong/Strong/Regular</p> <p>(2) พัฒนาขีดความสามารถธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ได้แก่ ด้านการจัดการและเครื่องมือมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ การลดต้นทุนกิจการและการบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์ และการบริหารทรัพยากรกิจการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล</p> <p>(3) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาธุรกิจเชิงลึก โดยทำการวินิจฉัยและ Coaching เป็นรายกิจการ หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือประเทศ คู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น</p> <p><b>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</b> 200,000,000 บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค.59 – มิ.ย.60</p>	<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน <u>10,271</u> ราย ได้มีการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้วยตนเอง (Self-assessment) และสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่ม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Super Strong</i> กลุ่มที่มียอดขายเติบโตมากกว่า 20 % และรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท มีจำนวน <u>1,072</u> ราย</li> <li>● <i>Strong</i> กลุ่มที่มียอดขายเติบโต 0-20% และรายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาท มีจำนวน <u>1,440</u> ราย</li> <li>● <i>Regular</i> กลุ่มที่มียอดขาย +/- ไม่เกิน 5% มีจำนวน <u>7,759</u> ราย</li> </ul> </li> <li>■ จากการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า 57% ต้องการการส่งเสริมการตลาด และการสร้างแบรนด์ 18 % ต้องการต่อยอดด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี(ในสินค้าเกษตร ในการผลิตอาหาร) 15 % ต้องการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะด้านบัญชี-การเงิน และการบริหารคน และ 10 % ต้องการยกระดับมาตรฐานธุรกิจและผลิตภัณฑ์</li> <li>■ สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศแล้วใน 8 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และกัมพูชา ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 257 ราย และมีมูลค่าการค้า 1,580 ล้านบาท</li> <li>■ นอกจากนี้ สสว.ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารให้เข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐาน อย. โดยจัดทำคู่มือตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (OSMEP Voucher) มูลค่า 5,000 บาท ร่วมกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์แล้ว 2,205 ราย</li> <li>■ ดำเนินการจัดทำหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ในรูปแบบหลักสูตรการเรียนออนไลน์ 20 หัวข้อ (VDO Online Study) โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดสามารถเรียนออนไลน์ได้</li> <li>■ ดำเนินการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ ช่วยเรื่องการถ่ายภาพสินค้าพร้อมจัดทำรายละเอียดสินค้าเป็นภาษาต่างๆ จำนวน 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เพื่อสนับสนุนให้มีช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (E-marketplace) มี SME เข้าร่วมแล้วกว่า 300 ราย มีผลิตภัณฑ์กว่า 2,600 รายการ อยู่ระหว่างกระบวนการ</li> <li>■ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 2,000 รายเข้ารับการวิเคราะห์ธุรกิจจากที่ปรึกษา (Company Visit) และจัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะราย โดยผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาต่อยอดธุรกิจซึ่งมี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านลดต้นทุนการผลิต/มาตรฐาน ด้านการจัดการธุรกิจการเงินและภาษี ด้านเพิ่มช่องทางตลาดในต่างประเทศ</li> </ul>

3. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b>            (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b>            ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p><b>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</b> 1,000,000,000 บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ประมาณ 3,000 ราย               <ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (ตั้งแต่ ต.ค. 59 – 14 ก.พ. 60) จำนวน 162 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 117 ราย บุคคลธรรมดา 45 ราย วงเงินอนุมัติรวม 141,940,000 บาท</li> <li>● จำแนกผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อ จำนวน 162 ราย ได้ดังนี้                   <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 3 ราย วงเงินอนุมัติ 2.88 ล้านบาท</li> <li>➢ ผู้ประกอบการ SME ธุรกิจเกษตร จำนวน 7 ราย วงเงินอนุมัติ 4.62 ล้านบาท</li> <li>➢ ผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการฟื้นฟูกิจการ จำนวน 2 ราย วงเงินอนุมัติ 2.00 ล้านบาท</li> <li>➢ ผู้ประกอบการ SME ประเภทอื่นๆ จำนวน 150 ราย วงเงินอนุมัติ 132.44 ล้านบาท</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ให้คำแนะนำในการปรับ Business Model เช่น การทำแฟรนไชส์ การขายใน Modern Trade</li> <li>➢ ปรับปรุงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม</li> <li>➢ ช่วยเหลือในการจัดทำ Website ขายสินค้า Online</li> <li>➢ เข้ารับการพัฒนาในโครงการต่างๆ ของ สสว. เช่น อย. , การตลาด</li> </ul> </li> </ul>

4. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME

กลุ่ม Turn Around

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

- (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- (2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สาระสำคัญของโครงการ :

ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 630,000,000 บาท

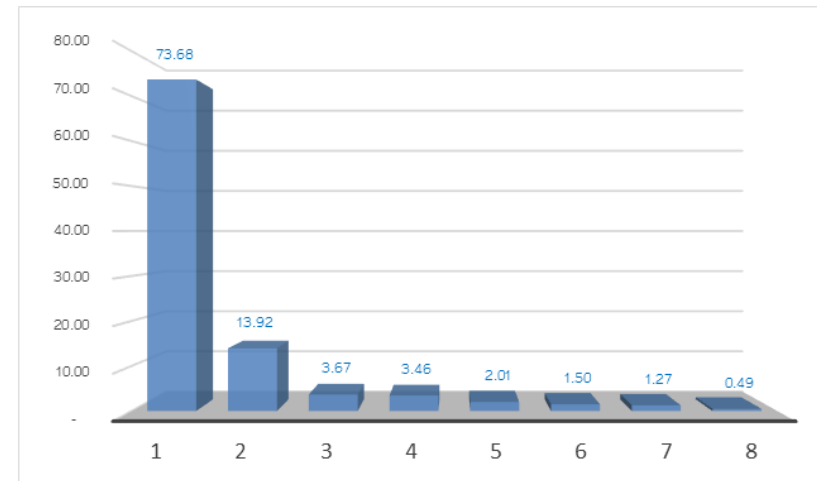
ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค 58 – ก.ย. 60

ผลการดำเนินงาน

(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,863 ราย

(2) สสว. มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,258 ราย

- ผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 24,121 ราย ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อปรับปรุงธุรกิจให้อยู่รอด
- จำแนกผู้เข้าร่วมโครงการตามประเภทธุรกิจได้ ดังนี้





















- 1.ค้าปลีก-ส่ง
- 2.ที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์
- 3.บริการขนส่ง
- 4.โรงแรม/ท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ
- 5.ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์
- 6.ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- 7.ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม/สัมมนา
- 8.โทรคมนาคม

4. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ SME ที่เข้าร่วมโครงการ <ul style="list-style-type: none"> <li>• ยอดขายลดเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน</li> <li>• ขาดช่องทางการตลาด</li> <li>• ขาดสภาพคล่อง, ธนาคารเร่งให้ชำระหนี้</li> <li>• ขาดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี</li> </ul> </li> <li>■ การดำเนินงานในส่วนของ สสว. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการค้าและบริการ ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 15,258 ราย และผ่านการอบรม พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment &amp; Diagnose) แล้ว จำนวน 13,169 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 7,899 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 3,637 ราย</li> <li>■ ผู้ประกอบการที่จัดทำแผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว หากต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน สามารถส่งต่อเข้าสู่โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม หรือโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อไปได้ตามเงื่อนไขของโครงการ</li> <li>■ การดำเนินงานในส่วนของ กสอ. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการผลิต ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 8,863 ราย พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment &amp; Diagnose) แล้ว จำนวน 6,504 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 2,062 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 261 ราย</li> </ul>	

5. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (3 ปีต่อเนื่อง ปี 59-61)	กลุ่ม Enabling Business
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด(มหาชน) และ (4) สสว. (5) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป</p> <p>(2) การจัดตั้งร้านค้า "ประชารัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ</p> <p><b>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</b> 100,000,000 บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b></p> <p>จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้</p> <p>ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59</p> <p>ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60</p> <p>ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61</p>	<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 143 แห่ง (73 จังหวัด) และเตรียมเปิดให้บริการเพิ่มอีก 5 แห่งในต่างจังหวัด</li> <li>■ โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมจำนวนทั้งสิ้น 20.562 ล้านบาท (ตั้งแต่ 8 เม.ย. 59 – 31 ม.ค. 60)</li> <li>■ มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 16,089 ชุมชน</li> <li>■ ประเภทสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายภายในร้าน “ประชารัฐสุขใจ Shop” แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ อาหาร คิดเป็นร้อยละ 42.63 รองลงมาคือ ของใช้ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 30.83 ของฝาก คิดเป็นร้อยละ 9.30 สินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 7.63 ของใช้ในครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และสินค้าเกษตรตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 2.28</li> <li>■ สสว. ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและร้านค้าประชารัฐ ทั้งในรูปแบบ Online ได้แก่ การประสานงานเพื่อนำสินค้าจำหน่ายใน <a href="http://www.lazada.co.th">www.lazada.co.th</a> และ Thailand Mall และในรูปแบบ Offline ได้แก่ การนำร้านค้าประชารัฐมาจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- งาน Smart SME EXPO 2016 (30 มิ.ย. – 3 ก.ค. 59)</li> <li>- งาน Thailand Bestbuys 2016 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (16-25 ธ.ค. 59)</li> <li>- ตลาดนัดคลองผดุงกรุงเกษม (1-23 ธ.ค. 59 และตลอดปี 60)</li> <li>- ศูนย์การค้าเชียร์ รังสิต (17 - 19 ธ.ค. 59)</li> <li>- ศูนย์การค้า MBK / Fly Now และอาคารสำนักงาน สสว. ชั้น G</li> <li>- งานเกษตรแฟร์ (27 ม.ค. – 4 ก.พ. 60)</li> </ul> </li> <li>■ สสว. จัดหาพื้นที่ให้แก่ร้านค้าประชารัฐเพื่อจำหน่ายสินค้าภายในอาคารสำนักงานในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร เริ่มตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 มีจำนวน 4 ร้านค้าเช่าจำหน่ายในอาคารสำนักงานของ สสว. ปตท. และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และอยู่ระหว่างการประสานกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คาดว่าจะสามารถเช่าจำหน่ายได้ภายในเดือน มี.ค. 60</li> </ul>



6. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)	กลุ่ม Start Up									
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ									
<p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b>                      สสว. ร่วมกับ กรมส่งเสริมการเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตนครสวรรค์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b>                      (1) อบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น โดยองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การบริหารจัดการธุรกิจบัญชี การเงิน ให้กับ SME เป้าหมาย 10,000 ราย แบ่งเป็น                      - SME เกษตร จำนวน 5,000 ราย                      - SME ทั่วไป จำนวน 5,000 ราย                      (2) อบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะการทำแผนธุรกิจ การเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอกู้เงิน โดยทุกรายจะมีแผนธุรกิจเป็นของตนเอง เป้าหมาย 5,000 ราย                      (3) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ตามที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการโดยการนำผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาเข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุงธุรกิจจำนวน 3,000 ราย เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยงานวิจัย นวัตกรรม IT การ</p>	<p>เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ผอ.สสว. เป็นประธานงานแถลงข่าวโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ประจำปี 2560 ภายใต้แนวคิด "Smart Farmers go Marketable SMEs" ร่วมกับหน่วยงานภาคี เพื่อบ่มเพาะเกษตรกรไทยให้เป็นผู้ประกอบการ SMEs รุ่นใหม่ในภาคการเกษตร ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรม S31 สุขุมวิท กรุงเทพฯ</p> <p>โดย สสว. ร่วมมือกับหน่วยงานภาคี ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="695 584 1971 876"> <tr> <td data-bbox="695 584 1092 682">  กรมส่งเสริมการเกษตร                 </td> <td data-bbox="1092 584 1512 682">  ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร                 </td> <td data-bbox="1512 584 1971 682">  สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 682 1092 779">  มหาวิทยาลัยแม่โจ้                 </td> <td data-bbox="1092 682 1512 779">  มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตนครสวรรค์)                 </td> <td data-bbox="1512 682 1971 779">  มหาวิทยาลัยขอนแก่น                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 779 1092 876">  มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ                 </td> <td data-bbox="1092 779 1512 876">  มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี                 </td> <td data-bbox="1512 779 1971 876">  มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์                 </td> </tr> </table> <p>โดยโครงการนี้มีเป้าหมายในการนำเกษตรกร จำนวน 5,000 ราย และ SME ทั่วไป จำนวน 5,000 รายจากทั่วประเทศ มาเพิ่มเติมความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าสูงขึ้นโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด การสนับสนุนเกษตรกรเชิงท่องเที่ยว และการเข้าสู่ตลาด Online ซึ่งมี กสท. และ ธ.ก.ส. คัดสรรเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและต้องการยกระดับการประกอบอาชีพของตน มาเข้ารับการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัยภาคีทั้ง 6 แห่งที่กระจายกันอยู่ทั่วประเทศ โดย ธ.ก.ส. จะช่วยสนับสนุนเงินทุนให้กับเกษตรกรที่ต้องการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตจากแบบดั้งเดิมไปสู่การผลิตแบบเกษตรรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยกระบวนการดำเนินงานจะเริ่มจากการปูพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นทางการตลาด การนำ IT และเทคโนโลยีอื่นๆ มาช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าการเกษตรด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากงานวิจัยต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ การจดทะเบียนกับ ออย. และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมไปถึงการจัดการระบบบริหารงาน และการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อขอกู้เงินจากสถาบันการเงินต่อไป</p>	 กรมส่งเสริมการเกษตร	 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	 มหาวิทยาลัยแม่โจ้	 มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตนครสวรรค์)	 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 กรมส่งเสริมการเกษตร	 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย								
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้	 มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตนครสวรรค์)	 มหาวิทยาลัยขอนแก่น								
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์								

รายละเอียดโครงการ

ออกแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(4) จัดกิจกรรมด้านการตลาด โดยนำผู้ประกอบการพร้อมสินค้า หรือนำสินค้าของผู้ประกอบการจำนวน 1,500 ราย เข้าร่วมงานแสดงหรือจำหน่ายสินค้า พร้อมจัดให้มีกิจกรรม Business Matching ระหว่าง ผู้ผ่านการบ่มเพาะ กับ สถาบันการเงิน เพื่อเป็นการสนับสนุนในการหาแหล่งเงินทุนให้กับผู้ผ่านการบ่มเพาะ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 149,000,000 บาท


ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 - ก.ย. 60

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ



ภายในงานแถลงข่าว มีการจัดบูธสำหรับตัวอย่างของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ในปี 2559 เกษตรกรที่มีศักยภาพพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการในปี 2560 และบูธของหน่วยงานภาคีของ สสว. ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) ปี 2560



รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : มูลนิธิพระดาบส และ สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>เพื่อเป็นช่องทางให้กับผู้ด้อยโอกาสที่ขาดแคลนทุนทรัพย์แต่มีความตั้งใจจริง และมีศรัทธาในการขวนขวายหาความรู้เป็นวิชาชีพใส่ตน ให้ได้รับการฝึกอบรมความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยฝึกอบรมวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้กับศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ และนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น เป้าหมาย 250 ราย</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 6,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 - ก.ย. 60</p>	<p>■ จัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โครงการลูกพระดาบส จังหวัดสมุทรปราการ</p>  <p>■ กลุ่มเป้าหมายโครงการ คือ ผู้ขาดโอกาส ศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการ นิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยมีหลักสูตรที่เปิดอบรม ดังนี้</p> <p>(1) ณ โครงการลูกพระดาบส จังหวัดสมุทรปราการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics)</li> <li>- การเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- การประกอบเครื่องเรือนโคร่งไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ul> <p>(2) ณ โรงเรียนพระดาบสจังหวัดชายแดนใต้ จังหวัดยะลา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างผู้ประกอบการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics)</li> <li>- เสริมสร้างผู้ประกอบการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</li> <li>- เสริมสร้างผู้ประกอบการแปรรูปยางพาราจังหวัดชายแดนภาคใต้</li> </ul>

8. โครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)

กลุ่ม Regular & Turn Around

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน : สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) แต่งตั้งคณะทำงานโครงการ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ และกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ SME โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up)</li> <li>- กลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star)</li> <li>- กลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around)</li> </ul> <p>(2) รับสมัครผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมโครงการ ใน 77 จังหวัด ทั้ง 3 กลุ่มๆ ละไม่น้อยกว่า 1 ราย</p> <p>(3) ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมการพัฒนาธุรกิจทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>- จัดให้มีการประเมินตนเอง ทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และกำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการตามผลการประเมิน</li> </ul> <p>(4) กิจกรรมด้านการตลาด เช่น การทดสอบตลาด จัดงานแสดงสินค้า การเจรจาจับคู่ธุรกิจ เป็นต้น</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 46,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 – ก.ย. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2559 แต่เพิ่มจำนวน SME ที่เข้ารับการพัฒนาจากเดิมจังหวัดละ 3 กิจกรรม เป็น 6 กิจกรรม ครอบคลุม 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Start Up กลุ่ม Rising Star และกลุ่ม Turn Around โดยเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และสนับสนุนการจำหน่าย</li> <li>■ มีกำหนดจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการในวันที่ 2 มีนาคม 2560</li> </ul>

9. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (SME Scoring)		กลุ่ม Regular & Strong												
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ													
<p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง สสว. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐานสินค้า (Product Scoring) อาทิ อย. ฮาลาล เป็นต้น</p> <p>(2) ตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) ในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสำรวจความต้องการในส่วนที่เกี่ยวข้องการยกระดับธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ และพัฒนามาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>(3) ลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินโครงการ (Site Visit) ณ สถานประกอบการของ SMEs ที่ผ่านการตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้มาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล</p> <p>(4) สนับสนุนการยกระดับสำหรับ SMEs ที่ผ่านการจัดอันดับธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและการเพิ่มยอดขาย เช่น Business Matching/Road Show/Exhibition เป็นต้น</p> <p><b>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</b> 8,000,000 บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค.58 – มี.ค.60</p>	<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>สสว. ได้บูรณาการความร่วมมือกับ อย., บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Central Lab, ธนาคารเอสเอ็มอี และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย มาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 โดยได้จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐาน อย. และจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำเตรียมความพร้อมของกระบวนการ และสถานที่ผลิตให้ถูกต้องตามสัญลักษณ์ ทั้งนี้ สสว. สนับสนุนคูปอง OSMEP Voucher มูลค่า 5,000 บาทให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อาหาร (Nutrition Facts) รวมถึงให้คำแนะนำช่วยเหลือในการยื่นขอมาตรฐาน อย. เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการขนาดเล็กให้สามารถขยายตลาดไปยัง Modern Trade และการค้าผ่าน Online</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารได้รับความรู้ด้านมาตรฐาน อย. แล้ว 817 ราย โดยอยู่ในพื้นที่นำร่อง 4 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี และนครปฐม</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ตารางแสดงสถานะความคืบหน้าการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผู้ประกอบการสมัครร่วมโครงการและได้รับการอบรมความรู้มาตรฐาน อย.</td> <td>817 ราย</td> </tr> <tr> <td>รับคำปรึกษาเบื้องต้นและประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)</td> <td>587 ราย</td> </tr> <tr> <td>ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ</td> <td>210 ราย</td> </tr> <tr> <td>อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย.</td> <td>14 ราย</td> </tr> <tr> <td>*ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว</td> <td>6 ราย</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>หมายเหตุ:</b> *ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว 6 ราย</p> <p>(๑) หมั่นโถว แม่ล้วน สุธาทิพย์ (4) บริษัท ต้ากี้ 1950 จำกัด</p> <p>(๒) กลุ่มสมุนไพรสนามจันทร์ (5) บริษัท เฮลท์คลาส จำกัด</p> <p>(๓) บริษัท ขนแม่เอ๋ย-เป็ยะ แอนด์พาย (2003) จำกัด (6) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา</p>		ตารางแสดงสถานะความคืบหน้าการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME		ผู้ประกอบการสมัครร่วมโครงการและได้รับการอบรมความรู้มาตรฐาน อย.	817 ราย	รับคำปรึกษาเบื้องต้นและประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)	587 ราย	ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ	210 ราย	อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย.	14 ราย	*ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว	6 ราย
ตารางแสดงสถานะความคืบหน้าการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SME														
ผู้ประกอบการสมัครร่วมโครงการและได้รับการอบรมความรู้มาตรฐาน อย.	817 ราย													
รับคำปรึกษาเบื้องต้นและประเมินศักยภาพตนเอง (Self-Assessment)	587 ราย													
ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ	210 ราย													
อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย.	14 ราย													
*ได้รับมาตรฐาน อย. แล้ว	6 ราย													

10. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME

กลุ่ม Strong

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p><b>ภาควิชาดำเนินงาน :</b> สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>เพื่อส่งเสริมศักยภาพ สร้างเสริมขีดความสามารถ และโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ SME โดยให้องค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการค้าและการตลาดในปัจจุบันของประเทศไทยเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ธุรกิจของตนเองและนำเอาจุดแข็ง-จุดอ่อน ของตนเองมาพัฒนาและปรับปรุงเพื่อช่วยให้สินค้าไทยทำการตลาดได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้าทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ</p> <p>โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME สนับสนุนการขยายฐานทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ในตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC สาธารณรัฐประชาชนจีน เอเชียตะวันออกกลาง (Middle East) ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เป็นต้น เป้าหมาย 1,500 ราย</p> <p><b>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</b> 53,000,000 บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค.59 – ก.ย. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สสว. นำผู้ประกอบการ SME จำนวน 100 ราย เข้าร่วมงาน Thailand Bestbuys เมื่อวันที่ 16-25 ธันวาคม 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เกิดการเจรจาธุรกิจ 43 คู่ และเกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 14.63 ล้านบาท</li> <li>▪ สสว. มีกำหนดการการจัดอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในหัวข้อ “ไขความลับ 4 เมืองเหนือแดนมังกร SMEs รู้ก่อน รวยก่อน” และรับสมัครผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ในวันอังคารที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องเทวกรรมรังรักษ์ สโมสรทหารบก</li> </ul>



11. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> สสว.ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย และสมาคมธนาคารไทย</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาหนี้ค้ำชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างบังคับคดี หรือผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พรบ.ล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2559 หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่นๆ โดยเป็นการช่วยเหลือในลักษณะอุดหนุนหรือร่วมทุน</p> <p>(2) ให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้</p> <p>(3) ในการอุดหนุนจะให้การอุดหนุนรายละเอียดไม่เกิน 1 ล้านบาท</p> <p><b>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</b> 2,000,000,000 บาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค.60 – ธ.ค.61</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ หลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือ <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงิน ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง</li> <li>✓ เป็น NPL หรือไม่เป็น NPL ก็ได้</li> <li>✓ ให้กู้ยืมระยะยาว 10 ปี ปลอดดอกเบี้ยและปลอดเงินต้นใน 3 ปีแรก</li> <li>✓ การร่วมทุนเพื่อให้ SME มีฐานะมั่นคงขึ้น และมีโอกาสที่จะขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้น</li> </ul> </li> <li>■ ช่องทางยื่นขอรับการสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rescue Center : ได้รับคำขอความช่วยเหลือทางการเงินจาก SME แล้ว 2,258 ราย และส่งเรื่องให้ธนาคารที่เกี่ยวข้องแล้ว 1,163 ราย</li> <li>✓ กองทุนฟื้นฟู : SME ที่ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการ</li> <li>✓ Turn Around : SME ที่ผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกในโครงการ Turn Around ของ สสว.</li> </ul> </li> <li>■ คณะทำงานกลั่นกรองการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว (ตั้งแต่ ม.ค.60 – 17 ก.พ.60) ทั้งสิ้น 62 ราย วงเงินอนุมัติรวม 52.15 ล้านบาท</li> </ul>

12. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น

สาระสำคัญของโครงการ :

เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558-2559 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ฉุกเฉิน และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 – ก.ย. 60

- ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์
- สรุปจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดดำเนินการแล้ว ทั้งสิ้น 32 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

กรุงเทพและปริมณฑล (4)	ภาคตะวันออก (5)
1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)	16. ชลบุรี
2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.)	17. สระแก้ว
3. นนทบุรี	18. ฉะเชิงเทรา
4. สมุทรปราการ	19. ตราด
ภาคกลาง (5)	20. จันทบุรี
5. ลพบุรี	ภาคใต้ (4)
6. สุพรรณบุรี	21. ภูเก็ต
7. พระนครศรีอยุธยา	22. ปัตตานี
8. เพชรบุรี	23. สงขลา
9. นครปฐม	24. สุราษฎร์ธานี
ภาคเหนือ (4)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8)
10. พิษณุโลก	25. มุกดาหาร
11. เชียงราย	26. หนองคาย
12. เชียงใหม่	27. สกลนคร
13. นครสวรรค์	28. ขอนแก่น
ภาคตะวันตก (2)	29. นครราชสีมา
14. ตาก	30. อุตรธานี
15. กาญจนบุรี	31. บุรีรัมย์
	32. อุบลราชธานี



12. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ																																																			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม – 16 กุมภาพันธ์ 2560)</li> </ul>																																																			
	<p style="text-align: center;"><b>จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)</b> (สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS)</p>		<p style="text-align: center;"><b>จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)</b></p>																																																	
	2,468 ราย		2,687 ราย /3,500 รายการปรึกษา																																																	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น (ข้อมูลเป็นการให้บริการสะสมระหว่าง 1 มกราคม – 16 กุมภาพันธ์ 2560)</li> </ul>																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ด้านที่ให้บริการ</th> <th style="width: 15%;">จำนวนรายการ</th> <th style="width: 25%;">ด้านที่ให้บริการ</th> <th style="width: 35%;">จำนวนรายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>การบริหารจัดการ</b></td> <td style="text-align: center;"><b>250</b></td> <td><b>การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</b></td> <td style="text-align: center;"><b>239</b></td> </tr> <tr> <td>- การจัดการทั่วไป</td> <td style="text-align: center;">171</td> <td>- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม</td> <td style="text-align: center;">84</td> </tr> <tr> <td>- ด้านแผนธุรกิจ</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td>- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td>- การลงทุน (Feasibility Study)</td> <td style="text-align: center;">46</td> <td>- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ</td> <td style="text-align: center;">64</td> </tr> <tr> <td>- การบริหารงานบุคคล</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์</td> <td style="text-align: center;">59</td> </tr> <tr> <td><b>การบัญชี / การเงิน</b></td> <td style="text-align: center;"><b>1,669</b></td> <td><b>การตลาด</b></td> <td style="text-align: center;"><b>599</b></td> </tr> <tr> <td>- การเงิน</td> <td style="text-align: center;">620</td> <td>- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ</td> <td style="text-align: center;">359</td> </tr> <tr> <td>- การหาแหล่งเงินทุน</td> <td style="text-align: center;">966</td> <td>- การวิจัยตลาด</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>- การปรับโครงสร้างหนี้</td> <td style="text-align: center;">81</td> <td>- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>- บัญชี / ภาษีอากร</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td>- E-Commerce</td> <td style="text-align: center;">225</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ</td> <td style="text-align: center;">11</td> </tr> </tbody> </table>				ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	<b>การบริหารจัดการ</b>	<b>250</b>	<b>การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</b>	<b>239</b>	- การจัดการทั่วไป	171	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	84	- ด้านแผนธุรกิจ	26	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	32	- การลงทุน (Feasibility Study)	46	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	64	- การบริหารงานบุคคล	7	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	59	<b>การบัญชี / การเงิน</b>	<b>1,669</b>	<b>การตลาด</b>	<b>599</b>	- การเงิน	620	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	359	- การหาแหล่งเงินทุน	966	- การวิจัยตลาด	2	- การปรับโครงสร้างหนี้	81	- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	2	- บัญชี / ภาษีอากร	2	- E-Commerce	225			- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	11
ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ																																																	
<b>การบริหารจัดการ</b>	<b>250</b>	<b>การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</b>	<b>239</b>																																																	
- การจัดการทั่วไป	171	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	84																																																	
- ด้านแผนธุรกิจ	26	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	32																																																	
- การลงทุน (Feasibility Study)	46	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	64																																																	
- การบริหารงานบุคคล	7	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	59																																																	
<b>การบัญชี / การเงิน</b>	<b>1,669</b>	<b>การตลาด</b>	<b>599</b>																																																	
- การเงิน	620	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	359																																																	
- การหาแหล่งเงินทุน	966	- การวิจัยตลาด	2																																																	
- การปรับโครงสร้างหนี้	81	- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	2																																																	
- บัญชี / ภาษีอากร	2	- E-Commerce	225																																																	
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	11																																																	

12. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
	กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	20	อื่นๆ 723
	- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา - การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC - นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/ สิทธิประโยชน์ต่างๆ	16  3  1	- อื่นๆ   723
รวมทั้งสิ้น 2,783 รายการปรึกษา			
■ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 มกราคม – 16 กุมภาพันธ์ 2560			
ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ		จำนวนรายการ
	หน่วยงาน		
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน		2
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)		60
	ธนาคารกรุงไทย		5
	ธนาคารกรุงเทพ		2
	ธนาคารไทยพาณิชย์		0
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร		76
	ธนาคารกสิกรไทย		1
	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)		52

12. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)

กลุ่ม Ecosystem

รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ		
		ธนาคารอาคารสงเคราะห์	4
		ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	2
		สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	3
		บริษัทประกันสินเชื่ อุตสาหกรรมขนาดย่อม	11
		กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม	1
		สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	1
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม		สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	6
3. อื่นๆ		เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์ป่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	230
		<b>รวม</b>	<b>456</b>